



online dal 1999
quiBrescia.it
Il primo giornale telematico di Brescia e provincia



Martedì, 22 Aprile 2014

Benvenuto, Non sei ancora registrato? Collegati | Registrati

HOME AGENDA EVENTI PHOTOGALLERY OPINIONI UTILE E FUTILE SANITÀ CULTURA CITTÀ E NATURA

Cerca nel sito...

cerca

Prevenzione donna, la storia di Francesca

Publicato il 22 aprile 2014

Tag: storia di Francesca, malato oncologico, Pintinox, tumore al seno
Puoi seguire tutte le repliche attraverso il nostro RSS 2.0.

(red.) Il tumore al seno è la seconda tipologia di cancro più frequente in Italia (fonte: AIOM, 2013). Aspettando la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico, istituita con Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri ogni terza domenica di maggio, Pintinox



da Salutebenessereonline

promuove una campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno, in collaborazione con la onlus ESA Educazione alla Salute Attiva.

L'azienda di Sarezzo (Brescia), produttrice di utensili per la cucina, ha scelto di supportare l'edizione di quest'anno con un progetto di corporate social responsibility che, spiega una nota, va oltre la semplice donazione e si concretizza in un mini cortometraggio di 4 puntate dedicato alla storia di Francesca, malata di tumore al seno. Un racconto in prima persona nella quotidianità della sua cucina che, da oggi e per 4 settimane su Prevenzione-donna.it, scandisce il conto alla rovescia alla IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico e offre alle donne l'occasione per approfondire il tema della prevenzione del tumore al seno, con informazioni validate dal comitato scientifico della onlus bresciana presieduta da Nini Ferrari.

ESA Educazione alla Salute Attiva ha partecipato attivamente anche alla stesura dei soggetti del mini cortometraggio, che è stato ideato e realizzato da Timmagine, agenzia di comunicazione di Salò con 26 risorse interne e un reparto video specializzato. "Prevenzione Donna" sarà oggetto nelle prossime settimane di un'intensa attività di promozione a supporto su social network, stampa, cinema e darà il via ad un calendario di iniziative che proseguirà oltre la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico per dare continuità al progetto di corporate social responsibility in cui Pintinox crede.

Proteggi tutto ciò che ami con una piccola spesa mensile

ABBONATI ALLA SERENITÀ

Una polizza assicurativa a premi fissi. I premi sono in euro e si versano in 12 rate mensili.

ARTICOLI RECENTI

- Valvestino, riemerge antica dogana
- Prevenzione donna, la storia di Francesca
- Promozione turistica: sul piatto 605 mila euro
- Test Medicina, tre bresciani tra i migliori
- Brescia-Sarajevo, in bici verso la pace
- Cessione A2A, cercasi un Bookrunner
- Brescia, mercato di cellulari rubati
- Vasco Rossi si rilassa a Gardone
- Brescia, 4,5 kg di hashish: arrestato
- Ballerine: la comodità è a punta

ARCHIVIO DEI TAG

A2A Aib Ambiente AMBIENTE & SALUTE