



SOCIALE PINTINOX E LA ONLUS ESA: CAMPAGNA PER LA NONA GIORNATA MONDIALE DEL MALATO ONCOLOGICO

A un mese circa dalla IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico, che ricade ogni terza domenica di maggio (quest'anno in data 18/5), Pintinox e la Onlus ESA Educazione alla Salute Attiva lanciano una campagna per la sensibilizzazione per la prevenzione del tumore al seno. L'edizione di quest'anno sarà supportata da un'iniziativa che va oltre la classica donazione, con un progetto di cause-related marketing che si concretizza in una serie di 4 mini cortometraggi in cui Francesca, malata di tumore al seno, racconta la sua storia sullo sfondo di una cucina. **La prima puntata è online da ieri sul sito prevenzione-donna.it e sull'omonimo canale Youtube**, piattaforme attraverso cui gli utenti potranno seguire la storia a cadenza settimanale e approfondire il tema della prevenzione al seno. "Prevenzione Donna" sarà oggetto nelle prossime settimane di un'intensa attività di promozione a supporto su social network, stampa, cinema e darà il via ad un calendario di iniziative che proseguirà oltre la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico per dare continuità al progetto in cui Pintinox crede. **I minicortometraggi e il progetto cause-related marketing sono firmati Timmage**, agenzia di comunicazione di Brescia con un reparto video specializzato, con la collaborazione della Onlus ESA Educazione alla Salute Attiva, che ha partecipato alla stesura dei soggetti. Francesca Veronica Sanzari è la protagonista della campagna.