



**SALUTE** TRE REALTÀ BRESCIANE (PINTINOX, ESA E TIMMAGINE) CREANO UN FILM IN QUATTRO PARTI

## Prevenzione donna, il cortometraggio sul cancro al seno

— BRESCIA —

**PER LA IX GIORNATA** Nazionale del Malato Oncologico, un marchio di utensili per la cucina, una onlus e un'agenzia di comunicazione si uniscono in una campagna di sensibilizzazione. Si tratta delle tre realtà bresciane Pintinox (promotrice del progetto), ESA Educazione alla Salute Attiva e Timmagine che si sono unite nel progetto "Prevenzione donna", una campagna made in Brescia sulla prevenzione del tumore al seno. "Prevenzione donna"

è un mini cortometraggio di 4 puntate, visibile online su [www.prevenzione-donna.it](http://www.prevenzione-donna.it), che racconta la storia di Francesca, malata di tumore al seno: un racconto in prima persona nella quotidianità della sua cucina.

Le quattro puntate del cortometraggio scandiscono il conto alla rovescia alla Giornata Nazionale del Malato Oncologico, il 18 maggio, e offre alle donne l'occasione per approfondire il tema della prevenzione del tumore al seno, con informazioni validate dal comitato scientifico della onlus bresciana presieduta da Nini Ferrari. ESA Educazione alla Salute Attiva ha, infatti, partecipato attivamente anche alla stesura dei soggetti del mini cortometraggio, ideato e realizzato da Timmagine, agenzia di comunicazione di Salò con 26 risorse interne e un reparto video specializzato. "Prevenzione Donna" darà il via ad un calendario di iniziative che proseguirà oltre la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico.

**Federica Pacella**



**18 MAGGIO E' la giornata  
nazionale del malato oncologico**