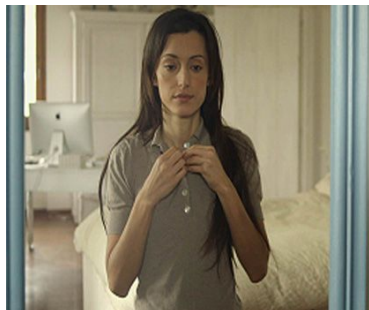


[SPORT](#)[CRONACA](#)[ATTUALITÀ](#)[COMUNI](#)[ASSOCIAZIONI](#)[POLITICA](#)

ASSOCIAZIONI - Notizie, eventi, informazioni e novità sulle associazioni di Brescia »



"Prevenzione Donna": 3 realtà bresciane unite per la prevenzione del tumore al seno

Per la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico un marchio di utensili per la cucina, una onlus e un'agenzia di comunicazione si uniscono in una campagna di sensibilizzazione.

Il tumore al seno è la seconda tipologia di cancro più frequente in Italia (fonte: AIOM, 2013). Aspettando la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico, istituita con Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri ogni terza domenica di maggio, Pintinox promuove una campagna di

sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno, in collaborazione con la onlus ESA Educazione alla Salute Attiva.

L'azienda di Sarezzo, produttrice di utensili per la cucina, ha scelto di supportare l'edizione di quest'anno con un progetto di corporate social responsibility che va oltre la semplice donazione e si concretizza in un mini cortometraggio di 4 puntate dedicato alla storia di Francesca, malata di tumore al seno. Un racconto in prima persona nella quotidianità della sua cucina che, per 4 settimane su www.prevenzione-donna.it, scandisce il conto alla rovescia alla IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico e offre alle donne l'occasione per approfondire il tema della prevenzione del tumore al seno, con informazioni validate dal comitato scientifico della onlus bresciana presieduta da Nini Ferrari.

ESA Educazione alla Salute Attiva ha partecipato attivamente anche alla stesura dei soggetti del mini cortometraggio, che è stato ideato e realizzato da Timmage, agenzia di comunicazione di Salò con 26 risorse interne e un reparto video specializzato.

"Prevenzione Donna" sarà oggetto nelle prossime settimane di un'intensa attività di promozione a supporto su social network, stampa, cinema e darà il via ad un calendario di iniziative che proseguirà oltre la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico per dare continuità al progetto di corporate social responsibility in cui Pintinox crede.

Data di pubblicazione 30/04/2014



Map: Le cucine da sempre a Brescia



Meteo »



Radiovera »



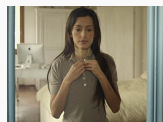
RadioBruno »



Sponsor »

News:

"Prevenzione Donna": 3 realtà bresciane unite per la prevenzione del tumore al seno



Per la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico un marchio di utensili per la cucina, una onlus e un'agenzia di comunicazione si uniscono in una campagna di sensibilizzazione.

[Leggi tutto »](#)

Grandi (AIB): "Nella sicurezza risultati migliori dal lavoro congiunto"



Il commento del presidente delle industrie estrattive e dei materiali da costruzione di AIB Daniela Grandi.

[Leggi tutto »](#)

Settore armiero bresciano bene ad Huntex



Grande soddisfazione viene espressa dalla Camera di Commercio di Brescia per il notevole successo riscosso dal settore armiero bresciano ad Huntex.

[Leggi tutto »](#)

Vince la solidarietà dei bonsai della lotta all'Aids

Video:



Ascomfidi Brescia: bilancio positivo dell'azione sul credito

[Guarda video »](#)



In moto d'epoca per il pittore Lozza

[Guarda video »](#)



Unione Nazionale Sottufficiali Italiani apre alla società civile

[Guarda video »](#)



Brescia solidale, nasce rete per potenziare il volontariato giovane

[Guarda video »](#)