



## Campagne sociali Pintinox: online un corto sulla prevenzione del tumore al seno



COLLEGANDOSI AL LINK È POSSIBILE VISUALIZZARE IL FILMATO

Il marchio di utensili per la cucina pubblica si è affidato all'agenzia bresciana Timmage

Domenica 18 maggio è stata la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico. Una celebrazione che Pintinox - marchio italiano di utensili per la tavola e la cucina - ha scelto quest'anno di supportare, sensibilizzando le proprie consumatrici sull'importanza della prevenzione. Il tumore al seno è infatti la seconda tipologia di cancro più frequente in Italia e per andare oltre la semplice donazione, Pintinox ha realizzato un mini cortometraggio che racconta la storia di Francesca, malata di tumore al seno. Il mini cortome-

traggio - realizzato in collaborazione con la onlus ESA Educazione alla Salute Attiva - è online da domenica 18 maggio sul sito internet [www.prevenzione-donna.it](http://www.prevenzione-donna.it) e sul canale Youtube [www.youtube.com/user/PrevenzioneDonna](http://www.youtube.com/user/PrevenzioneDonna). Dietro le quinte del progetto Timmage - agenzia di comunicazione di Brescia con 26 risorse interne e un reparto video specializzato - che ha coinvolto nel ruolo della protagonista Francesca Veronica Sanzari, attrice emergente con già diverse esperienze nel cinema e nella pubblicità.