



Pintinox mette online il mini cortometraggio sulla storia di Francesca, agenzia Timmagine

Il 18 maggio si è tenuta la IX Giornata Nazionale del Malato Oncologico. Una giornata che Pintinox, marchio italiano di utensili per la tavola e la cucina, ha scelto quest'anno di supportare, sensibilizzando le proprie consumatrici sull'importanza della prevenzione di un

tumore. Il tumore al seno è infatti la seconda tipologia di cancro più frequente in Italia (fonte: AIOM, 2013) e per andare oltre la semplice donazione, Pintinox ha realizzato un mini cortometraggio che racconta la storia di Francesca, malata proprio di un tumore

di questo. Il mini cortometraggio – realizzato in collaborazione con la onlus ESA Educazione alla Salute Attiva – è online da domenica 18 maggio sul sito internet www.prevenzione-donna.it e sul canale YouTube PrevenzioneDonna. Il progetto è stato realizzato in colla-

borazione con Timmagine, agenzia di comunicazione di Brescia con 26 risorse interne e un reparto video specializzato, che ha coinvolto nel ruolo della protagonista Francesca Veronica Sanzari, attrice emergente con già diverse esperienze nel cinema e nella pubblicità.